

2025-2031年中国足球行业 分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国足球行业分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/481024.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

当前，中国正处于经济高速增长向中高速增长转换的新常态下，中央政府将推出一批重大项目、一批重大工程、一批重大政策，围绕贴近民生领域、公共基础设施薄弱领域、能拉动消费的基础设施领域，以及围绕实现“一带一路”、“长江经济带”、“京津冀协同发展”、“中国制造2025”、“互联网+”等国家重大战略展开投资。

足球属于典型的竞技类体育项目，被誉为“世界第一运动”。足球产业的盈利模式多点全面开花：从足球球员培训教育、门票销售、转播权销售、商业赞助，衍生品开发、足球彩票及用户数据变现等，无所不包。足球产业是世界第17大经济体，其年生产总值超过5000亿美元。

“十三五”时期我国共新建社会足球场地26957块，超额完成“十三五”新增2万块社会足球场目标的35%。“十三五”时期，共新增民建民营球场5202块，公建民营球场2425块，占新建球场总数的28%，由社会资本参与建设和运营的社会足球场地较“十二五”时期提升了近3倍。

2024年1月25日，《体育总局办公厅关于公布“十四五”期间首批全国足球发展重点城市的通知》公布。上海市、成都市、武汉市、深圳市、广州市、长春市、重庆市、大连市、青岛市等9个城市获评“十四五”期间首批全国足球发展重点城市。2024年8月17日，中国足协发布《关于进一步加强各类足球赛事赛风赛纪工作的通知》，严厉打击假赌黑行为，要求各会员协会、赛事主办方建立制度、压实责任，积极开展自查自纠活动，为中国足球运动健康发展营造风清气正的良好环境。2024年2月28日，中国足球协会发布《中国足球协会职业联赛参赛资格递补原则及办法》，对俱乐部的递补原则及顺序、递补时间等作出明确规定。其中指出，为确保联赛的整体竞技水平，将严格明确递补俱乐部的竞技成绩要求。如升降级为升三降三，则具备递补资格的俱乐部仅限原降级的三个俱乐部和低级别联赛上赛季排名第四至六名的俱乐部，以此类推。另外，连续降级的俱乐部将不允许连续递补。如某俱乐部第一年联赛已降级并按相关原则递补回原级别联赛；若其在第二年联赛中依然降级，则不被允许继续递补，递补资格按照递补顺序由其他俱乐部获得。

毫无疑问，这一轮政策引导下的足球产业将出现一轮井喷，包括足球装备、场地建设、足球培训等领域。与此同时，中国足球正从低附加值的足球用品制造与销售向高附加值的赛事运营、商务开发合作提升，中国足球产业链正在扩容。按照中国体育产业2万亿市场空间计算，足球产业的市场空间在8000亿元以上。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国足球行业分析与市场年度调研报告》，依托庞大的调研

体系，结合科学的研究方法和分析模型，通过对足球产业的市场规模，竞争格局、发展趋势及前景等方面进行细致分析，深入挖掘足球产业相对成熟的确定型投资机会、挑战机遇并存的风险型投资机会和仍在探索中的未来型投资机会，并对足球产业的投资风险做出预警。本报告将帮助对足球产业有投资意向的机构或个人，全面了解足球产业未来发展趋势，准确把握投资机会点。此报告将是您跟踪足球产业最新发展动态、挖掘投资机会、评估投资价值的重要参考工具。

报告目录：

第一章 视点

1.1 行业投资要点

1.2 报告研究思路

第二章 足球产业概念界定及产业链分析

2.1 足球产业定义及分类

2.1.1 足球产业定义

2.1.2 足球产业分类

2.2 足球产业特点及模式

2.2.1 足球产业地位及影响

2.2.2 足球产业发展特征

2.2.3 足球产业经营模式

2.3 行业产业链分析

2.3.1 产业链结构

2.3.2 上下游行业影响

第三章 足球产业发展状况分析

3.1 国外足球产业发展分析

3.1.1 全球市场格局

3.1.2 国外技术动态

3.1.3 国外经验借鉴

3.1.4 中外发展差异

3.2 中国足球产业规模结构

3.2.1 行业经济规模

- 3.2.2 市场结构分析
- 3.2.3 区域布局状况
- 3.3 中国足球产业供需状况
 - 3.3.1 行业供给状况
 - 3.3.2 行业需求状况
 - 3.3.3 供需平衡分析
- 3.4 中国足球产业竞争结构分析
 - 3.4.1 新进入者威胁
 - 3.4.2 替代品威胁
 - 3.4.3 上游供应商议价能力
 - 3.4.4 下游用户议价能力
 - 3.4.5 现有企业间竞争

第四章 中国足球产业市场趋势及前景预测

- 4.1 行业发展趋势分析
 - 4.1.1 行业发展机遇
 - 4.1.2 行业发展趋势
 - 4.1.3 技术发展趋势
- 4.2 行业需求预测分析
 - 4.2.1 应用领域展望
 - 4.2.2 未来需求态势
 - 4.2.3 未来需求预测
- 4.3 对“十四五”足球产业前景预测分析
 - 4.3.1 行业影响因素
 - 4.3.2 市场规模预测

第五章 足球产业确定型投资机会评估

- 5.1 足球场地建设
 - 5.1.1 市场发展状况
 - 5.1.2 竞争格局分析
 - 5.1.3 龙头企业分析
 - 5.1.4 行业盈利性分析

- 5.1.5 市场空间分析
- 5.1.6 投资风险分析
- 5.1.7 投资策略建议
- 5.2 足球服饰及装备
 - 5.2.1 市场发展状况
 - 5.2.2 竞争格局分析
 - 5.2.3 龙头企业分析
 - 5.2.4 行业盈利性分析
 - 5.2.5 市场空间分析
 - 5.2.6 投资风险分析
 - 5.2.7 投资策略建议
- 5.3 足球培训
 - 5.3.1 市场发展状况
 - 5.3.2 竞争格局分析
 - 5.3.3 龙头企业分析
 - 5.3.4 行业盈利性分析
 - 5.3.5 市场空间分析
 - 5.3.6 投资风险分析
 - 5.3.7 投资策略建议

第六章 中国足球产业风险型投资机会评估

- 6.1 足球赛事运营
 - 6.1.1 市场发展状况
 - 6.1.2 竞争格局分析
 - 6.1.3 龙头企业分析
 - 6.1.4 行业盈利性分析
 - 6.1.5 市场空间分析
 - 6.1.6 投资风险分析
 - 6.1.7 投资策略建议
- 6.2 足球赛事转播
 - 6.2.1 市场发展状况
 - 6.2.2 竞争格局分析

- 6.2.3 龙头企业分析
- 6.2.4 行业盈利性分析
- 6.2.5 市场空间分析
- 6.2.6 投资风险分析
- 6.2.7 投资策略建议
- 6.3 垂直体育网站
 - 6.3.1 市场发展状况
 - 6.3.2 竞争格局分析
 - 6.3.3 龙头企业分析
 - 6.3.4 行业盈利性分析
 - 6.3.5 市场空间分析
 - 6.3.6 投资风险分析
 - 6.3.7 投资策略建议

第七章 中国足球产业未来型投资机会评估

- 7.1 职业足球俱乐部
 - 7.1.1 市场发展状况
 - 7.1.2 竞争格局分析
 - 7.1.3 龙头企业分析
 - 7.1.4 行业盈利性分析
 - 7.1.5 市场空间分析
 - 7.1.6 投资风险分析
 - 7.1.7 投资策略建议
- 7.2 足球自制节目
 - 7.2.1 市场发展状况
 - 7.2.2 竞争格局分析
 - 7.2.3 龙头企业分析
 - 7.2.4 行业盈利性分析
 - 7.2.5 市场空间分析
 - 7.2.6 投资风险分析
 - 7.2.7 投资策略建议
- 7.3 足球类APP

- 7.3.1 市场发展状况
- 7.3.2 竞争格局分析
- 7.3.3 龙头企业分析
- 7.3.4 行业盈利性分析
- 7.3.5 市场空间分析
- 7.3.6 投资风险分析
- 7.3.7 投资策略建议

第八章 中国足球产业投资壁垒及风险预警

8.1 足球产业投资壁垒

- 8.1.1 政策壁垒
- 8.1.2 资金壁垒
- 8.1.3 技术壁垒
- 8.1.4 贸易壁垒
- 8.1.5 地域壁垒

8.2 足球产业投资外部风险预警

- 8.2.1 政策风险
- 8.2.2 资源风险
- 8.2.3 环保风险
- 8.2.4 产业链风险
- 8.2.5 相关行业风险

8.3 足球产业投资内部风险预警

- 8.3.1 技术风险
- 8.3.2 价格风险
- 8.3.3 竞争风险
- 8.3.4 盈利风险
- 8.3.5 人才风险
- 8.3.6 违约风险

8.4 足球产业项目运营风险预警

- 8.4.1 法律风险
- 8.4.2 商业风险
- 8.4.3 管控风险

8.4.4 安全风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/481024.html>